

Til tilbydere av innlandsfiske

Namsos, 2010

## INATUR.NO – I FLERE KANALER!

Innlandsfisketilbudene på inatur.no tilbys i flere kanaler.

I 2003 ble Inatur utviklet og tilpasset WEB. Utviklingen går raskt og konseptet Inatur er fra 2010 tilgjengelig også på mobil og SMS.

Inatur Norge holder fast på prinsippet om å være en offensiv og framtidsrettet aktør i bindeleddet tilbyder og sluttbruker.

### To muligheter med mobil

Den nye salgskanalen MOBIL inneholder to ulike salgsmåter. Begge innebærer betaling i kjøpsøyeblikket for kunden. Det betyr at alle kunder som benytter inatur.no, uansett kanal, blir belastet kjøpet når kortet utstedes eller sendes på e-post eller SMS.

- **Inatur.no på mobil nettleser**

Inatur.no er nå tilpasset nettleser som finnes på mobil.

For deg som tilbyder på [www.inatur.no](http://www.inatur.no) med salg av fiskekort vil denne tjenesten automatisk bli tilgjengelig for kunder. Du trenger kun å konsentrere deg om å vedlikeholde informasjonssiden på [www.inatur.no](http://www.inatur.no) på din PC slik du pleier.

Sluttbruker betaler fiskekortets pris som du har satt i ditt tilbydergrensesnitt. Betalingstjenesten koster kr 5,- for sluttbruker.

- **Kjøp av fiskekort på SMS**

Tilbydere som ønsker å benytte seg av inaturs SMS-tjeneste må ha etablert minst en infoside på [www.inatur.no](http://www.inatur.no) med salg av fiskekort. Via et eget grensesnitt (se egen **brukerveiledning**) kan prisen for SMS-salg settes.

Betalingstjenesten SMS er basert på at kundens mobilabonnement blir belastet kjøpet. Så langt er øvre prisgrense satt av mobiloperatører til maksimalt kr 300,-.

Denne salgsfunksjonen inkluderer flere aktører i verdikjeden. Det betyr at tekniske leverandører tar et lite gebyr samt at 15 % omkostninger går til mobiloperatør.

Som tilbyder står du fritt til å bestemme hvilken utsalgspris SMS skal ha. Når prisen er satt kan SMS-salget aktiveres og egne koder tildeles fra Inatur Norge AS.

Oppgjør til deg som tilbyder har ytterligere en måneds forsinkelse i forhold til dagens oppgjørsform. Dette fordi Inatur Norge får oppgjøret fra mobiloperatør først når mobilabonnten er fakturert.

Inatur Norge tar forbehold om eventuelle framtidige justeringer i betingelsene men i oppstarten 2010 vil tjenesten leveres i forhold til denne beskrivelsen. Ta gjerne kontakt for detaljerte utregninger.

Vi gjør stadige framskritt og håper du som tilbyder nyter godt av dette. Det er viktig å spre budskapet om at dine tilbud er tilgjengelig på de ulike salgskanaler. Oppslag av plakater på parkeringsplass eller annen naturlig plassering er viktig. Vi er behjelpelig med plakater i ulike former (se **brukerveiledning** og prisliste).

Ønsker du mer informasjon om de nye salgskanalene – ring oss gjerne eller send din henvendelse til [post@inatur.no](mailto:post@inatur.no)

Med hilsen  
Inatur Norge AS

Per Olav Tyldum  
Daglig leder